

# TURISTERNE KOMMER

VÆRTSSKAB OG NETVÆRK I GLUD-SNAPTUN-HJARNØ OG OMEGN



## INVITATION TIL KURSUS

FOR DIG DER LEVER AF OG MED TURISTERNE.  
TÆT PÅ.  
OG GERNE VIL BLIVE EN ENDNU BEDRE VÆRT.

**TORSDAG DEN 3. MARTS OG TIRSDAG DEN 15. MARTS 2016**  
**BEGGE DAGE KL. 08:00 - 12:00**

Kurset er udviklet i et projektsamarbejde mellem turismeaktører i Glud-Snaptun-Hjarnø området. Formålet er at styrke turismeudviklingen og det lokale engagement med fokus på værtskab og lokalt netværk. Projektet støttes af Hedensted Kommunes Stor Landdistriktspulje (LUP)

Arbejdsgruppen består af: Rasmus Kreth, Glud Museum | Benny Michl, Dagli Brugsen Glud-Nørby | Yvonne Duit, Hotel Pension Sirius | Heidi Rasmussen, Schur Conference Center | Søren Noes, som rep. Fra Øliv Hjarnø | Rita Schoubo, Snaptun Havnebistro | Lisbeth Olander Rasmussen, Learnmark Erhverv



**Learnmark**  
Horsens  
Erhverv

- målrettet kompetenceudvikling

## TURISTERNES INDTRYK

STAMMER IKKE KUN FRA DEN GODE OG FORVENTELIGE SERVICE SOM DU GIVER DEM

De ser også på, hvordan dine kolleger i lokalområdet - fra Brugsen, spisestedet, museet, kiosken, færgen og butikkerne - er med til at indfri deres forventninger til en god ferieoplevelse.

- Er du god til at guide gæsterne til andre oplevelser og events i dit lokalområde?
- Har du kendskab til forskellige turistmålgroper?
- Er du bevidst om vigtigheden af at fortælle en god lokal historie?

Vil du være en god vært og ambassadør for jeres gæster, så er dette kursus en spændende mulighed for at du bliver klar til at modtage turisterne i jeres lokalområde på en mere bevidst måde. På kurset kommer du til at arbejde med din egen rolle som vært!

## KURSUSINDHOLD

### KOMMUNIKATION ER MARKEDSFØRING

Kender du den målgruppe du taler til?

Kropssproget - hvordan hjælper det dig og hvornår modarbejder det dig?

Hvordan kommunikerer jeres gæster i de sociale medier, om jer som virksomhed?

### VÆRTSKAB

Værtskab er ikke kun god service. Det er mere end det!

Hvordan er du vært i din hverdag?

### NETVÆRK

Netværk - en styrkelse af værdikæden og samarbejdet om gæsterne.

Hvordan udnytter du den plads du/l har i værdikæden optimalt.

### HISTORIEN - DEN ÆGTE VARE

Hvordan fortæller og synliggør du dine særlige historier for dine gæster?

Hvordan kan du bruge dine historier strategisk til en ny dialog?

### UDVIKLING

Er der noget du gerne vil udvikle på; steder hvor du gerne vil være en bedre vært?

Hvad går du hjem og gør i din virksomhed?

## PRAKTISKE OPLYSNINGER

### KURSUSSTED

Dagli Brugsen Glud Nørby

Fruens Toft 11 - Glud, 7130 Juelsminde

### TID

Torsdag den 3. marts og tirsdag den 15. marts 2016

Begge dage kl. 08:00 - 12:00

### TILMELDING

Der er 40 pladser på kurset - og de fordeles efter først til mølle princippet.

Tilmeld dig pr. mail til Chefkonsulent Lisbeth Olander Rasmussen på

lor@learnmark.dk senest tirsdag den 23. februar 2016.

### PRIS

Selve kurset er finansieret af Hedensted Kommunes Stor Landdistriktpulje

(LUP) og Dagli Brugsen Glud Nørby lægger lokaler til. Du betaler som delta-

ger kun for forplejning - i alt for begge dage; 150 kr. pr. person.