


# TURISTERNE KOMMER

## ETABLERING AF LOKALT TURISMENETVÆRK

VÆRTSSKAB OG NETVÆRK I GLUD-SNAPTUN-HJARNØ OG OMEGN



ER DU TURISMEAKTØR?  
HAR DU EN LOKAL VIRKSOMHED?  
ELLER ER DU MEDLEM AF EN FORENING SOM MØDER  
TURISTERNE?

**SÅ VIL VI GERNE INVITERE DIG MED I ET  
LOKALT TURISMENETVÆRK!**

**VI MØDES FØRSTE GANG TORSDAG DEN 4. FEBRUAR 2016 KL.: 09:00 - 12:00**

Netværket er en del af et projektsamarbejde mellem turismeaktører i Glud-Snaptun-Hjarnø området. Formålet er at styrke turismeudviklingen og det lokale engagement med fokus på værtskab og lokalt netværk. Projektet støttes af Hedensted Kommunes Stor Landdistriktspulje (LUP)

Arbejdsgruppen består af: Rasmus Kreth, Glud Museum | Benny Michl, Dagli Brugsen Glud-Nørby | Yvonne Duit, Hotel Pension Sirius | Heidi Rasmussen, Schur Conference Center | Søren Noes, som rep. Fra Øliv Hjarnø | Rita Schoubo, Snaptun Havnebistro | Lisbeth Olander Rasmussen, Learnmark Erhverv



**Learnmark**  
Horsens  
Erhverv

- målrettet kompetenceudvikling

## KOM OG VÆR MED NÅR NETVÆRKET MØDES FØRSTE GANG!

Netværket er en del af et turismeudviklingsprojekt som støttes af Hedensted Kommunes Stor Landdistriktpulje (LUP). Målet med projekt og netværk er, at styrke turismeudviklingen og det lokale engagement med fokus på værtskab og lokalt netværk mellem turismeaktører i Glud-Snaptun-Hjarnø området. Netværket bliver det første år støttet af Learnmark Erhverv. Målet er at skabe et stærkt netværk, der lever gennem aktiviteter og oplevet værdi af deltagelse. Projektet gennemføres i perioden januar-december 2016, hvorefter projektet videreføres af en frivillig fra lokalområdet. Deltagelse i netværksmøderne er GRATIS i projektperioden.

På det første møde tager vi hul på opgaven med at sammen kortlægge og udvikle Glud-Snaptun-Hjarnø områdets turisme. Det er planen, at projektgruppen og netværket i fællesskab udarbejder en medlemsliste og et årshjul samt en plan for markedsføring, for de samlede aktiviteter.

Netværkets konkrete mål er:

- at skabe øget omsætning for turistvirksomheder/-attraktioner
- at medvirke til vækst i besøgstal for turistvirksomheder/-attraktioner
- at brande Hedenstederne
- at deltage i fællesmarkedsføring af aktiviteter for området
- at rekruttere en frivillig fra lokalområdet til at sikre videreførelse og drift af netværket
- at skabe øget samarbejde mellem Glud, Snaptun og Hjarnø - et større kendskab lokale turistaktører imellem.

## PROGRAM

### FOR GRUPPENS FØRSTE MØDE

#### PRÆSENTATION AF FORMÅL OG BAGGRUND

- Hvorfor er DU inviteret til mødet?
- Kort præsentationsrunde – hvem er vi?
- Præsentation af dagsorden

#### HVA' SKAL VI?

- Præsentation af processen.
- Dagens opgaver
- Hvad kommer der ud af dagen?

#### HVORDAN KAN VI SAMMEN SKABE DEN GODE HISTORIE?

- Hvad skal der til for at vi får succes med lokalt samarbejde på tværs af brancher og virksomheder.

#### MULIGHEDSANALYSE

- Hvad HAR og KAN vi helt særligt i Glud-Snaptun-Hjarnø?

#### IDÈWORKSHOP

- Hvordan kan vi SAMMEN bringe potentialerne i spil?
- Ideer til konkrete aktiviteter, projekter, samarbejder, events osv.

#### DET PRAKTISKE

- HVEM vil arbejde videre med HVAD?
- Og med hvilke MÅL og hvilken DEADLINE?

#### TAK FOR I DAG!

#### TILMELDING

Pr. mail til Chefkonsulent Lisbeth Olander Rasmussen,  
E: lor@learnmark.dk senest torsdag den 28. januar 2016.

## PRAKTISKE OPLYSNINGER

#### MØDESTED

Schur Conference Center  
Søborgvej 20, Glud - 7130 Juelsminde

#### TID

Torsdag den 4. februar 2016 - Kl.: 09:00 - 12:00

#### PRIS

Selve netværksdeltagelsen er finansieret af Hedensted Kommunes Stor Landdistriktpulje (LUP) og Schur Conference Center lægger lokaler til. Du betaler som deltager kun for dagens forplejning - 75 kr. pr. person.